

Guia per aplicar indicadors clau

1

Escollir els indicadors clau

Seleccionar els indicadors que realment tenen algun sentit estratègic i aportaran valor a l'empresa.



2

Definir objectius per als indicadors

Definir l'objectiu que es pretén aconseguir amb cadascun dels indicadors definits.

3

Nomenar responsables i parts implicades

Designar i avaluar les persones encarregades de supervisar el procés i aquelles que hi prendran part.



4

Analitzar la relació entre els indicadors escollits

Estudiar i establir la relació que tindran els KPI entre si i ajudar a potenciar-ne els resultats.



5

Supervisar els resultats

Realitzar un seguiment dels resultats per saber si s'estan assolint els objectius i modificar la direcció quan calgui.



Recorda que allò que no es pot mesurar no es pot gestionar, millorar ni dirigir i recorda't de mesurar només allò que realment sigui rellevant per al teu negoci

dotconsulting.com